



# **Business & Sales Ausblick**

Christoph Eberz

# Klare Strategie für PBS Network

**„Unser Ziel ist es, Unternehmen durch die Bereitstellung einer integrierten Plattform für einen optimierten Handel und ein umfassendes Produktdatenmanagement zu unterstützen, Prozesse zu optimieren und neue Effizienzen zu erschließen.“**

- ▶ Entwicklung zu einer Product-Driven Organisation
- ▶ Mehrwerte durch Integration und Vernetzung bestehender und neuer Angebote auf PBSN-Plattform

# Business & Sales

- ▶ **Relevanz im Handel behalten und ausbauen**
- ▶ Steigerung der **Attraktivität** für bestehende und neue Händler
- ▶ Evolution von PBS-Branche zu **Business Supplies**
- ▶ Erschließung **neuer, angrenzender Branchen**
- ▶ Wachstum in weiteren europäischen Ländern
- ▶ Anbindung **Marktplätze** (Channelengine und direkt) und Ausbau von Features im Bereich **Drop-Shipment (D2C)**
- ▶ **Nachhaltigkeitsportal** für DACH und weitere Länder
- ▶ Priorität auf umfassende **Produktinnovationen** (inkl. KI)

# +30 Leads in angrenzenden Branchen



# Ausblick geographische Expansion

- ▶ Fokus-Länder
  - ▶ Deutschland, Österreich und Schweiz
  - ▶ Frankreich
  - ▶ BeNeLux
  - ▶ Dänemark
  - ▶ UK
    - ▶ Mitglied UK BOSS
    - ▶ Kooperation Primasoft (+270 Händler)
- ▶ Passiver Ansatz
  - ▶ Italien
  - ▶ Polen
  - ▶ Spanien

# Marketing

- ▶ Aufbau Marketing ab 2025
  - ▶ Eigenmarketing PBS Network
- ▶ Entwicklung von Marketing-Programmen
  - ▶ Lieferanten → Händler
  - ▶ Lieferanten und Händler Showcases
  - ▶ Zielgerichtetes E-Mail-Marketing
  - ▶ PBSeasy Shop Ads
- ▶ Neues Branding für PBSeasy Portal im Jahr 2025

# Einladung

- ▶ Neue Feature/Anforderungen entstehen durch:
  - ▶ Marktanforderungen
  - ▶ Forschung und Entwicklung
  - ▶ **Customer-driven / Kundenorientierte Innovation**
- ▶ Machen Sie mit!
- ▶ Teilen Sie uns Ihre Wünsche und Verbesserungsvorschläge fortlaufend mit!
- ▶ Sprechen Sie Ihren Ansprechpartner an oder per E-Mail: **support@pbsnetwork.eu**

# Auszug Produkt Backlog

- ▶ "Data Management" Online
- ▶ Vereinfachte Händler/Lieferanten Freischaltung (Matching / Pre-Match)
- ▶ Produktdaten für Handelspartner in individuellen (Excel-) Templates (u.a. Lyreco PDX)
- ▶ Einfachere Customer Journey (Händler & Lieferanten)
- ▶ „Individuelle Artikel“ / Artikel-Berechtigungen (White-/Blacklisting)
- ▶ 100% API fähige Plattform
- ▶ PIM-Integrationen (Akeneo, Pimcore, etc.)
- ▶ Händlerindividuelle Datenausleitung
- ▶ Dropshipment Info an Lieferanten & Artikel
- ▶ DataTracker
- ▶ Neue Mobile App
- ▶ Retail Media
- ▶ PBS Insights (Analysen / Statistiken / Auswertungen)

# DANKE!

Schön, dass Sie bei uns waren.



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit**

