

WS Daten



WS Daten - Agenda

- ▶ PREMIUM wird DATA
Warum alles anders?
- ▶ DATA als Zielkanal-spezifische Datenverteilung
Idee & Umsetzung
- ▶ ARGE Expert Group DATA
Wer ist das & was ist die Zielsetzung?
- ▶ Technische Umsetzung
Wie wir das machen?
- ▶ Sie sind dran
Ihre Fragen?
Ihre Anregungen?
Ihre Teilnahme?

WS Daten - Warum alles anders?

Premium war problematisch

- ▶ Herausforderung Premiumverfahren
- ▶ Hoher Pflegeaufwand Lieferanten
- ▶ Begründung/ Relevanz der Dateninhalte für „Händler“?
- ▶ Inhaltliches „Alle über einen Kamm scheren“ schwierig

Wie geht es anders?

- ▶ Einfacher, schneller, zielgerichteter
- ▶ Notwendige Daten STATT Maximalforderung
- ▶ Gesetze, Nachhaltigkeit & Bedarf
- ▶ Beratendes Gremium: ARGE Expert Group DATA

WS Daten - Idee der Zielkanäle

Wie bekommt jeder, was er braucht?

- ▶ Definition von allgemeinen Daten-Zielkanälen mit einheitlichen Datenanforderungen
- ▶ Lieferantenseitig nur Datenpflege der geforderten Inhalte
- ▶ Auswahl durch „Handel“, welche Datensets/Zielkanäle werden reell gebraucht
- ▶ **Nur vollständige Dateninhalte (Pflichtfelder!) werden ausgeleitet**
- ▶ Möglichkeit individueller Zielkanäle
- ▶ Inhaltliche Abstimmung mit ARGE Expert Group DATA
- ▶ Was sind allgemeine Zielkanäle in Abstimmung mit ARGE Expert Group DATA

WS Daten - Allgemeine Zielkanäle

Welche Zielkanäle sind aktuell vorgesehen?

- ▶ 5 definierte Zielkanäle der ARGE Expert Group DATA
 - ▶ Zielkanal WWS
 - ▶ Zielkanal PIM
 - ▶ Zielkanal PBSeasy® Shop
 - ▶ Zielkanal Nachhaltigkeit DACH
 - ▶ Zielkanal Nachhaltigkeit FR
- ▶ Aktuell: keine weiteren allgemeine Zielkanäle vorgesehen

					altes Regelw	Beschluss Zielkanal WWS 19.03.2024 inkl. Aktualisierungen	
Attribute / Element XML2	Key Template	Feldbeschreibung Ist	Type	Use	XML2	ARGE EGD WWS	Regel ARGE DEG
BESTELLMENGIN		Mindestbestellmenge des Artikels	decimal	optional	K	M	
BESTELLMENGINHEIT		Mindestbestellmengeneinheit des Artikels	MASSEINHEITType	optional	K	M	
LOSGROESSE		Losgröße des Artikels	decimal	optional	K	K	
LOSGROESSEINHEIT		Losgrößeneinheit des Artikels	MASSEINHEITType	optional	K	K	
URSPRUNGSLAND		Ursprungsland des Artikels	LANDType	optional	K	M	
HERSTELLERILN		13-stellige GLN des Herstellers	ILNType	optional	K		
VERPACKUNGSART		Verpackungsart	VERPACKUNGSARTType	optional	K	M	nicht doppelt (bei Nachhaltigkeit)
MARKENNAME		Markenname	TEXT35	optional	K	M	wenn abweichend von Hersteller, sonst Marke = Hersteller UNBRANDED?
ARTIKELNAME		Name des Artikels	TEXT100	optional	K	M	Definiton zum Aufbau erforderlich - Zunächst Regeln aus PBSeasy Handbuch?
BIOZID		Biozid	JANEINType = [J;N]	optional	K	M	für alle Artikel, Regeln
GRUNDPREIS		Grundpreisauszeichnungspflichtig	JANEINType = [J;N]	optional	K	M	für alle Artikel, Regeln
KONSUMENTENEINHEIT		Ist die GTIN eine Konsumenteneinheit	JANEINType = [J;N]	optional	K	K	
FARBE		Farbe / Eingabe eines Farbcodes	FARBEType = string, 80	optional	K		
STATUS		Artikelstatus (Auslaufartikel, etc.)	STATUSType	optional	K	K	BM, wenn kein bestellbarer Artikel
LIEFERTAGE		Liefertage	integer	optional	K		
ZZNICHTLIEFERBAR		z.Zt. Nicht lieferbar	JANEINType = [J;N]	optional	K		
FUELLMENGE		Nettofüllmenge	decimal	optional	K	M	
FUELLMENGENEINHEIT		Nettofüllmengeneinheit	MASSEINHEITType	optional	K	BM	
GRUNDFUELLMENGE		Grundpreisrelevante Nettofüllmenge	decimal			K	
GRUNDFUELLMENGENEINHEIT		Grundpreisrelevante Nettofüllmengeneinheit	MASSEINHEITType			K	

						Beschluss Zielkanal Nachhaltigkeitsdaten D-A-CH 17.09.2024	
Attribute / Element XML2	Key	Feldbeschreibung Ist	Type	Use	ARGE EGD PBSeasy® Shop	Ihr Vorschlag Regeln	
EAN	GTIN	GTIN des Artikels; valide GTIN	EANType	required	M	Pflichtfeld Artikelanlage	
GRUPPENID SYSTEM	ECLASS10	Version	SYSTEMType	bedingt	M		
GRUPPENID SYSTEM	ECLASS11	Bezeichnung	TEXT600	optional	M		
sustainabilityDeclaration	SUS-000	NACHHALTIGKEITSANGABEN					
productDatasheet/@code	SUS-001	Produktdatenblatt vorhanden	CL-01	optional	K		
performanceClaims/@code	SUS-002	Produkt Leistungsversprechen	CL-01	optional	K		
reachAnnexXIVrelevant/@code	SUS-003	REACH Anhang XIV relevant	CL-01	optional	K		
reachAnnexXIVlargerpoint1/@code	SUS-004	Reach Anhang XIV > 0,1%	CL-01	optional	K		
reachAnnexXVIIrelevant/@code	SUS-005	Reach Anhang XVII relevant	CL-01	optional	K		
popRelevant/@code	SUS-006	POP relevant	CL-01	optional	K		
majorCostOrigin/COUNTRY	SUS-007	Ursprungsland des größten Produktkostenanteils	CL-08	optional	K		
ProductionWithReducedEnergyConsumption/@code	SUS-008	Produktion mit reduziertem Energieverbrauch	CL-10	optional	K		
label/@code	SUS-009	Produkt Ecolabel	CL-04	required	M		
hasRecycledPreOrPostContent/@code	SUS-010	Produkt enthält vor oder nach Verbraucher Recyclingmaterial	CL-01	required	M	Umbenannt von Produkt enthält Recyclingmaterial	
percentagePostRecycledContent	SUS-011	%-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % nach Verbraucher	Integer	bedingt	BM		
percentagePreRecycledContent	SUS-012	%-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % vor Verbraucher	Integer	bedingt	BM		
productIsVegan/@code	SUS-013	Veganes Produkt	CL-01	required	M		
productIsSustainableReason productIsSustainableReason/@loc	SUS-014		free text				

WS Daten - ARGE Expert Group DATA

Wer wir sind...

- ▶ Dialog aus Experten, paritätisch Handels- und Industrievertreter
- ▶ 10 Online-Meetings in 2023/2024 & ein Vorort-Event gestern (12.11.2024)

Was wir machen...

- ▶ Welche Zielkanäle sind allgemein relevant

... Betrachtung am Beispiel Zielkanal WWS...

- ▶ Was benötigen die bisherigen Ausleitformate? ...des Zielkanals WWS
- ▶ Was sind technische Pflichtfelder? ...des Zielkanals WWS
- ▶ Was waren die bisherigen Premiumregeln?
- ▶ Was benötigt der Handel davon? ...für das WWS
- ▶ Was können die Lieferanten liefern? ...Pflichtfelder sind ausleitrelevant
- ▶ Was ist gesetzlich relevant? ...per se nicht verhandelbar

pds
holding ag

B
BONG

G E R H A R D
SCHMIDT & CO

Schneider  **Schreib's auf**



artec
Ihr Fachgroßhandel . kompetent und fair

UHU

STABILO

BRUNNEN

BÜRO RING  **mc**buero.de **OTTO**
OFFICE

HAN
designed to organise

  **HERMA**

Unite 

DURABLE  **edding**

SINCE 1920
 **Soennecken**

SAUERACKER 

HAMELIN  **memo**



Attribute / Element XML2	Key Template	Feldbeschreibung Ist	Type	altes Regelwerk bis 31.12.2023					Beschluss Zielkanal WWS 19.03.2024 inkl. Aktualisierungen		
				MDS Shop	Media BMECAT	WWS PRICAT EDIFACT	WWS ASCII	PREMIUM	letzte PREMIUM Regel	ARGE EGD WWS	Regel/ARGE DEG
HERSTELLER		Hersteller des Artikels	TEXT35	M	M	K	K	K	Pflichtfeld Artikelanlage, s.Produktsicherheitsverordnung (13.12.2024), alternativ: eingetragene Handelsmarke, zuzugl. E-Mail und Postanschrift	M	
BESTELLMENGE MIN		Mindestbestellmenge des Artikels	decimal	M	K	K	K	K	Pflichtfeld Artikelanlage	M	
BESTELLMENGE MEINHEIT		Mindestbestellmengeneinheit des Artikels	MASSEINHEITType	M	K	K	K	K	Pflichtfeld Artikelanlage	M	
LOGGROESSE		Losgröße des Artikels	decimal			K	K	K		K	
LOGGROESSE MEINHEIT		Losgrößeneinheit des Artikels	MASSEINHEITType	K	K	K	K	K		K	
URSPRUNGLAND		Ursprungsland des Artikels	LANDType	K		K	K	M	für alle BA	M	
HERSTELLERILN		13-stellige GLN des Herstellers	ILNType	NA							
VERPACKUNGSART		Verpackungsart	VERPACKUNGSARTType	K		K	K	M	für alle BA und VPE	M	nicht doppelt (bei Nachhaltigkeit)
MARKENNAME		Markenname	TEXT35	K		K	K	K		M	wenn abweichend von Hersteller, sonst Marke = Hersteller UNBRANDED?
ARTIKELNAME		Name des Artikels	TEXT100	NA						M	Definiton zum Aufbau erforderlich - Zunächst Regeln aus PBSeasy Handbuch?
BIOZID		Biozid	JANEINType = [J;N]	NA	NA			K		M	für alle Artikel, Regeln
GRUNDPREIS		Grundpreisauszeichnungspflichtig	JANEINType = [J;N]	NA		K	K	M	für alle BA	M	für alle Artikel, Regeln
KONSUMENTENEINHEIT		Ist die GTIN eine Konsumenteneinheit	JANEINType = [J;N]	NA		BM	BM	K	K	K	

WS Daten - ARGE Expert Group DATA

Wie entsteht eine Zielkanal-Definition?

- ▶ Attributs Betrachtung Feld für Feld / Feld für Feld Betrachtung der PBSeasy XML2 Inhalte für diese Zielkanäle
- ▶ **Abstimmung der MUSS-Inhalte
relevante zwingende Inhalte für die künftige Datenverteilung**
- ▶ Abstimmung der KANN-Inhalte
- ▶ Orientierung in vielen Bereichen an PREMIUM-Regeln bis neue Entscheidung getroffen wird
- ▶ Review mit jedem neuen Gesetz und jeder zusätzlichen Entscheidung
GPSR, ECLASS, Medien, ...
 - ▶ Zielkanal WWS mit Änderung um GPSR-Felder am 12.11.2024

				altes Regelwerk bis 31.12.2023					Beschluss Zielkanal WWS 19.03.2024 inkl. Aktualisierungen		
Attribute / Element XML2	Key Template	Feldbeschreibung Ist	Type	MDS Shop	Media BMECAT	WWS PRICAT EDIFACT	WWS ASCII	PREMIUM	letzte PREMIUM Regel	ARGE EGD WWS	RegelARGE DEG
Klassifikation											
KLASSIFIKATION		Parent Element	KLASSIFIKATIONType	K	K	K	K	M		M	ID 6.2 bis aktuelle Version, Anker 10.1
SYSTEM		Version	SYSTEMType	BM	K	BM	BM	M		BM	
GRUPPE		Bezeichnung	TEXT600	BM	K	BM	BM	BM		K	
GRUPPENID		Klasse	TEXT60	BM	K	BM	BM	BM		BM	
MERKMALE		Angaben zu den Sachmerkmalen bei den Klassen	MERKMALEType	BM	BM	NA	NA	M		NA	
typ		Bei Eclass als Typ "sachmerkmal" verwenden	MERKMALTYType	BM	BM	NA	NA	BM	für alle lief. BA ECLASS 6.2 ODER ECLASS 10.1, ggf. höhere Versionen	NA	
ID		ID des Sachmerkmals; z. B	TEXT60	BM	BM	NA	NA	M		NA	
BESCHREIBUNG		Beschreibungstext des	TEXT250	BM	BM	NA	NA	BM		NA	
EINHEIT		Einheit der Angabe des	string	BM	K	NA	NA	BM		NA	
REIHENFOLGE		Reihenfolge zur Anzeige des	REIHENFOLGEType = integer	BM	K	NA	NA	BM		NA	
MERKMALSWERTE		Angabe zum Sachmerkmal;	MERKMALSWERTEType	BM		NA	NA	M		NA	
LOCALE		Locale nicht erforderlich für Integer,	LOCALEType = Locale Code	BM		NA	NA	BM		NA	
SPRACHE		Sprache nicht erforderlich für Integer,	SPRACHEType	BM		NA	NA	BM	NA		
REIHENFOLGE		Reihenfolge zur Anzeige der	REIHENFOLGEType = integer	BM		NA	NA	M	NA		
WERT		Der Merkmalswert	TEXT4000	BM				BM			
EIGENSCHAFTEN		KeyValue Liste Eigenschaften	EIGENSCHAFTENType	NA				M			
MERKMAL		wird derzeit nur mit Key = SPAREPART verwendet	TEXT60	NA				M			
MERKMALSWERT		Bei Key = SPAREPART; Value = ["JA", "NEIN"]	TEXT250	NA				M	nötig, da andere Regeln für Ersatzteile gelten		

WS Daten - ARGE Expert Group DATA

Was wir noch machen...

- ▶ Prüfung aktueller Gesetze
- ▶ Einsammeln von aktuellen und gegebenenfalls individuellen Marktanforderungen
- ▶ Prüfung für Zielkanal-Relevanz
- ▶ Prüfung auf Zielmarkt-Relevanz
- ▶ Expertise aus der ARGE Expert Group DATA
- ▶ Expertise externe Spezialisten/Fachanwälte - aktuell in Abstimmung

WS Daten - PBS Network

Was wir noch machen...

- ▶ Kontinuierliche Umsetzung in den Artikeldaten
- ▶ Beschreibung der beschlossenen Inhalte
- ▶ Kommunikation der Änderungen an Lieferanten
- ▶ Technische Umsetzung für Bereitstellung
- ▶ Einsammeln der Hersteller-Daten
- ▶ Inhaltliche Prüfung für Ausleitung
- ▶ Kommunikation der Änderungen an Handel/Datenempfänger
- ▶ Zuordnung der Zielkanäle/Datenempfänger
- ▶ Ausleitung korrekt gefüllter Daten an die Zielkanäle/Kunden mit Bedarf

WS-Daten -Technische Umsetzung

Wie setzen wir das um?

- ▶ Roadmap Entwicklung
 - ▶ Umsetzung September 2024-April 2025
 - ▶ Soft Opening, Testkunden
- ▶ Download-Dateien im Vendor Portal
 - ▶ Templates für Nachhaltigkeit und gesetzliche Anforderungen
- ▶ Importe Daten
 - ▶ Gängige Dateneingangskanäle
 - ▶ Vendor Portal
 - ▶ Aktuell GPSR-Felder-Erweiterung
 - ▶ über Datamanager, Excel Upload, Direktanbindung per PBSEASY XML V3 & PBSEASY XML V2

WS-Daten - Technische Umsetzung

Wie setzen wir das um?

- ▶ Exporte / Formate
 - ▶ **Ausschließlich Inhalte mit gefüllten Pflichtfeldern des jeweiligen Zielkanals!**
 - ▶ PBSeasy XML V3, umgesetzt
 - ▶ PBSeasy XML V2, umgesetzt
 - ▶ Weitere Formate aktuell in Abstimmung
 - ▶ ASCII 020 Version 2
 - ▶ PRICAT, falls möglich
 - ▶ Vendor API
 - ▶ Ggf. BMECat Mediendatensortimente
 - ▶ Individuelle Formate
- ▶ Prüfungen an Zielkanäle
 - ▶ Prüfung der eingehenden Daten
 - ▶ Fehleranzeige im Vendor Portal

WS Daten-Wissensdatenbank Downloads

- ▶ Zentral auf PBSeasy® Helpdesk / Wissensdatenbank verfügbar:

- ▶ <https://support.pbsnetwork.eu/hc/de>

Bereiche mit relevanten Inhalten für Dateninhalte und Zielkanäle finden Sie aktuell und künftig unter:

- ▶ Artikel für Hersteller/Lieferanten

- ▶ <https://support.pbsnetwork.eu/hc/de/categories/23241046674321-Artikel-f%C3%BCr-Hersteller-Lieferanten>

- ▶ Artikel für Händler

- ▶ <https://support.pbsnetwork.eu/hc/de/categories/23160528428561-Artikel-f%C3%BCr-H%C3%A4ndler>

WS Daten - Fragen an Sie

- ▶ Welche weiteren Zielkanäle sehen Sie?
Allgemein relevante / individuelle
 - ▶ Zielkanal Kassensystem?
 - ▶ Zielkanal Kataloge?
 - ▶ Zielkanal Amazon?
 - ▶ Zielkanal...
- ▶ Sie möchten gerne mitarbeiten? Bitte kommen Sie gerne auf uns zu.

WS Daten - Sie sind dran

- ▶ Ihre Fragen?
- ▶ Ihre Anregungen?



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**

