

Protokoll 11. Meeting ARGE Expert Group DATA

Meeting vom 08. April 2025 um 8.00 Uhr

Teams-Meeting

Teilnehmer:

- | | |
|--|-----------------------|
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG | Dietmar Brunn |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | Nathalie Strohfahrt |
| ○ edding AG | Felix Rohwold |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG | Klaus Löfflad |
| ○ HERMA GmbH | Lisa Bauer |
| ○ MGW | Martin Kobel |
| ○ OTTO Office GmbH & Co KG | Torben Rueß |
| ○ PBS Holding | Michael Schuch |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG | Birgit Holzmann |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH | Peter Schärfl |
| ○ Soennecken eG | Andreas Weitzenberger |
| ○ UFP Deutschland GmbH | Ayhan Güzel |

Entschuldigt:

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| ○ Bong GmbH | Mario Boltz |
| ○ Gerhard Schmidt & Co. | Patrick Schultheis |
| ○ Hamelin | Rebecca Oestern |
| ○ HERMA GmbH | Linda Lakatos |
| ○ Memo AG | Henning Rook |

Weitere Teilnehmer:

- | | |
|--------------------|-------------------|
| ○ PBS Network GmbH | Jörg Fischer |
| ○ PBS Network GmbH | Anette Günther |
| ○ PBS Network GmbH | Taso Mousilarikos |

Begrüßung

Die Zielsetzung des Termins ist eine einheitliche Auffassung der Gruppe über die Ausrichtung der Gruppe herzustellen, die Umsetzung des FuAG abzustimmen sowie einen Status zum Thema BRP/ChemBiozidDV zu geben.

Aus dem Lieferantenkreis kam das Thema einheitliche Texte auf und die Fragestellung, welche weitere einheitliche Textvorgaben wir über den Kurztext hinaus noch benötigen.

Ein Review der besprochenen Mediendaten Bildanforderungen und eine gemeinsame Mindestanforderung an einen Zielkanal PIM Print ist eine weitere Zielsetzung.

In Frankreich wurde das Nachhaltigkeitsthema inhaltlich mit weiteren Ergänzungen versehen, die kurz vorgestellt und zum Review in die Häuser mitgegeben werden sollen.

Ausrichtung ARGE Expert Group DATA

In Abstimmung mit der Vorsitzenden der ARGE PBS, sowie der Geschäftsführung der PBS Network kann die Ausrichtung der Gruppe – die über die ARGE PBS gegründet ist – sich nur am durch die ARGE PBS definierten Vereinszweck ausrichten – dieser liegt in der Förderung des E-Commerce.

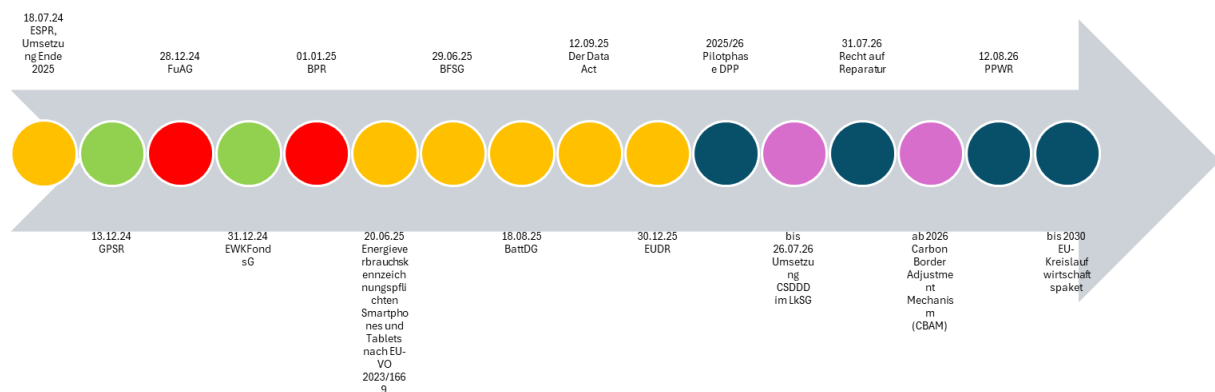
Eine Gesamtbetrachtung der Gesetze als Ganzes mit allen Pflichten und Anforderungen an Lieferanten und Händler sowie eine entsprechende Schulung der Teilnehmer durch einen Anwalt kann nicht über die ARGE PBS erfolgen und die Kosten dafür auch nicht getragen werden.

Als Zielsetzung in der Gruppe ist die gemeinsame Abstimmung der relevanten Datenanforderungen mit der Ausrichtung am Bedarf des Handels die Anforderung an die Gruppe. Zudem werden die immer neu hinzukommenden gesetzlichen Anforderungen als wesentlicher Bestandteil der Aufgabe im E-Commerce gesehen. Die Gruppe soll relevante Inhalte herausarbeiten und als Pflicht- bzw. optionale Felder beschließen.

Die Verantwortung für die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben liegt bei den Lieferanten und Händlern. Die gesetzlichen Themen sind in den jeweiligen Häusern platziert und die Einhaltung aller erforderlichen Maßnahmen vor der Datenbereitstellung dort zu erbringen. Auch handelsseitig liegt die Verantwortung der über Datenthemen hinausgehenden Pflichten in Eigenverantwortung.

PBS Network-seitig werden E-Commerce relevante Unterlagen mit Themen zu weiteren Pflichten zur Verfügung gestellt. Diese können jedoch nicht als vollständig oder ausschließlich rechtlich verbindlich betrachtet werden.

Zeitschiene gesetzliche Anforderungen



In der zeitlichen Chronologie wurden die EU-Omnibus-Verschiebungen noch nicht berücksichtigt bis diese als Beschluss vorliegen.

Zur Farbgebung:

grün: umgesetzt, keine Datenrelevanz

orange: anstehend in 2025

rot: gültig, noch nicht umgesetzt

blau: 2026 und fortfolgende Jahre

lila: EU-Omnibus Verschiebungen möglich

Es wird als Umsetzungs-Reihenfolge vorgeschlagen:

Zunächst ein Nachziehen bereits bestehender Regelungen mit Priorität, da es sich um „kleinere Auswirkung im Datenbereich“ handelt. Die Themen sind nicht für alle Lieferanten relevant.

- ✓ FuAG (28.12.2024)
- ✓ BPR (01.01.2025)

Wegen Komplexität dann vorrangig komplexere kommende Gesetze in 2025:

- ✓ BFSG (29.06.2025)
- ✓ EUDR (31.12.2025)

Parallel die Gesetze mit „kleinerer Auswirkung“, da auch hier sortimentstechnisch nicht alle Lieferanten betroffen sind.

- ✓ Energieverbrauchskennzeichnung Smartphones/Tablets (20.06.2025)
- ✓ BattDG (18.08.2025)

Zur Zeitliche Planung wird aus den GPSR-Erfahrungen mit folgenden Zeiträumen in der Umsetzung gerechnet:

- ✓ Vorlauf PBSN 4-8 Wochen
- ✓ Umsetzung Lieferanten 4-8 Wochen, Daten sammeln ggf. länger
- ✓ Handel/WWS 3-6 Monate

FuAG

Seit dem 28.12.2024 gelten neue Kennzeichnungspflichten für verschiedene Elektrogeräte mit Netzteilen. Notwendig werden 2 neue Symbole/Online-Piktogramme.

Neue Medien

Vorgeschlagen werden zwei neue Medien, die für alle vom Gesetz betroffenen Artikel mitzugeben sind:

- ✓ FuAG – Vorschlag Feld 1: Online-Piktogramm PNT (Piktogramm Netzteil)
- ✓ FuAG – Vorschlag Feld 2: Online-Etikett PLN (Piktogramm Ladeeigenschaften Netzteil)

Anzeige Online-Shop /Marktplatz

Es wird aufgezeigt, wie die Bilder Platzierung der Bilder in Online-Shops und auf Marktplätzen zu erfolgen hat und, dass jedes Angebot mit Netzteil auch ein zweites Angebot ohne Netzteil erfordert. Es wird darum gebeten für die Artikel Informationen zu Zubehör oder eine Referenz zum anderen Artikel mitzugeben.

Prüfung

Evaluierung Blacklist/Whitelist anhand einer Klassifizierung wird erwogen. Überlegungen zu weiteren Gesetzen mit komplexeren Listen von betroffenen Produkten sind der Grundstein den Vorschlag eines Feldes:

- ✓ Relevant Regulations

Das Feld soll durch die Lieferanten mit einer Codeliste zur Auswahl befüllbar sein, die Gesetze, wie EUDR, FUAG, BPR/ChemBiozidDV, EWKFondsG, Energieeffizienz, etc. enthält. Zusätzlich ebenfalls die Angaben nicht relevant bzw. nicht bekannt.

Die Artikeldatenprüfung orientiert sich dann anhand der getroffenen Auswahl und die für die Gesetze als Pflichtmerkmale beschlossenen Inhalte werden geprüft.

Das Feld dient dem Informationsaustausch in der Lieferkette und ist ein Anhaltspunkt für die gemeinsame Arbeit. Es entspricht keiner rechtsgültigen Prüfung seitens der PBS Network.

Beschlüsse unter Vorbehalt

Die Gruppe einigt sich darauf Beschlüsse unter Vorbehalt zu treffen. Im Nachgang aufkommen de Zweifel können angemerkt und in der Gruppe besprochen werden.

Die Piktogramme PNT und PLN zum FuAG werden in dieser Form durch die ARGE Expert Group DATA beschlossen. Ebenso die Aufnahme des Feldes Relevant Regulations mit der Codeliste zu den neuen gesetzlichen Themen.

Das Relevant Regulations Feld wird als Pflichtfeld für die Zielkanäle PIM, WWS und PBSeasy® Shop beschlossen. Die zusätzlichen Piktogramme sind ebenfalls für den Zielkanal PIM und zur Anzeige im PBSeasy® Shop entsprechend beschlossen.

BPR

Am 09.04.2025 wird das relevante Vorgehen zum BPR/ChemBiozidDV mit der IT-Recht Kanzlei im Hinblick auf das zum 01.01.2025 neu hinzugekommene Selbstbedienungsverbot für manche Biozid-Produkte abgestimmt. Geklärt werden soll, inwieweit bezüglich Anpassungen am PBSeasy® Shop und Informationen in der Datenübertragung relevant sind.

Im Anschluss erhält die Gruppe einen Vorschlag per Mail zur Vorbereitung auf den nächsten Termin. In der gesamten Biozid-Thematik wird dabei mitberücksichtigt, ob die in den Zielkanälen bisher als Kann-Feld ausgewiesenen Felder

- ✓ Biozid-Registrierungsnummer national
- ✓ Biozid EG-Nummer

unter gewissen Voraussetzungen in Bedingt-Muss-Felder umzuwidmen sind:

Die Voraussichtliche Umsetzung im PBSeasy® Shop wird ein Bezug des Produktes nur auf Anfrage sein, sobald das Produkt unter die neue Regelung fällt. Für die Bestellbarkeit sind die dafür erforderlichen Nachweise durch Verkäufer und Käufer zu erbringen.

Auch soll geklärt werden, wie mit Produkten unter der Biozid-Verordnung umgegangen werden soll, die in den Geltungsbereich anderer Rechtsakte fallen: z.B. Medizinprodukte, Arzneimittel, Kosmetik. Diesbezüglich soll mit der mit IT-Recht Kanzlei beispielsweise für die Umsetzung für z.B. Desinfektionsmittel gesprochen werden und welche zusätzlichen Erfordernisse zu berücksichtigen sind.

Weiterführende Informationen werden nach der Abstimmung mit der IT-Rechtskanzlei an die Gruppe verteilt.

Texte Anforderungen

Aus dem Lieferantenkreis gab es die Anforderung nach einheitlichen Textvorgaben zur Weiterleitung an den Handel. Aktuell orientieren sich diese nach wie an den historischen Premiumvorgaben und dem Mediendatenstandard.

Historischer Kontext: Die Texte des Mediendatenstandards wurden ursprünglich für Printkataloge entwickelt. Die Texte wurden hierfür aus ECLASS-Merkmalen anhand von Textbildungsregeln einheitlich technisch zusammengefügt. Die Texte sollten für die einfache Katalogherstellung über alle Lieferanten einheitlich aufgebaut und vergleichbar sein. Ein Anpassen der Texte war auch seither vorgesehen und machbar für jeden, der nicht die technisch erstellten Texte verteilen wollte.

Die aktuellen Marktanforderung sind mehr auf ein Abheben von der Masse ausgerichtet, was sich in den Textvorgaben wieder finden sollte.

Aktuell sind in den Zielkanälen die folgenden Textanforderungen vorgesehen:

- ✓ Überschrift, Langtext, Kurztext (Pflicht)
- ✓ sowie Marketingtext, Katalogtext, Webtext und Keywords (freiwillig)

Um hier eine Empfehlung für die Zukunft geben zu können, werden alle Teilnehmer darum gebeten 5 Minuten die Themen der eigenen Organisation zu Texten zu sammeln und Use Cases aufzuzeigen.

Bitte nach Möglichkeit Vorschläge im Vorfeld an a.guenther@pbsnetwork.eu.

Die Teilnehmer erhalten das historische Regelwerk für Texte aus dem Mediendatenstandard zur Vorbereitung. Ebenfalls die gemeinsam durch die ARGE EGD aufgestellten inhaltlichen Anforderungen an einheitliche Kurztexte.

Mediendaten Bild-Anforderungen

Die bisher abgestimmten Pflichtinhalte werden anhand des Zielkanals PIM zusammengefasst.

Zusammenfassung der bisher abgestimmten Anforderungen im Zielkanal PIM:

Pflicht EBD, HLO, MLO (wenn vorhanden), PBSeasy® Bild/kleines Bild

2048px längere Kante, PNG, Transparenz

Neuer Zielkanal PIM Print

Um eine gemeinsame Grundlage für Bilddatenanforderungen für einen Zielkanal PIM Print besprechen zu können, werden die Teilnehmer um die Rücksprache mit den hausinternen Grafikexperten gebeten und die resultierenden Anforderungen beim nächsten Meeting einzubringen.

Bitte nach Möglichkeit auch hier Inhalte im Vorfeld an a.guenther@pbsnetwork.eu.

Nachhaltigkeit neue Felder aus FR

In Frankreich wurden die Inhalte der Nachhaltigkeitslösung (Sustainability Upload), sowie des Zielkanals Nachhaltigkeitsdaten FR angepasst.

Die neu eingebrachten Inhalte sollen bitte ebenfalls auf die Relevanz für die D-A-CH-Märkte in den Häusern abgestimmt werden.

Zielsetzung wird im nächsten Termin sein, die Pflicht- und optionalen Inhalte zu definieren.

Neue Felder:

- ✓ Does the product contain PVC?
- ✓ Product has safety data sheet & Proof for SUS-050 (safety data sheet)
- ✓ Is the product covered by the EUDR?
- ✓ PFAS relevant (mandatory) & Proof for SUS-054 (PFAS)
- ✓ Proof for SUS-006 (POP)
- ✓ Proof for SUS-003 (REACH)
- ✓ Product Ecolabels 2, Product Ecolabels 3 & Proof for SUS-009 (Ecolabels 1), Proof for SUS-0091 (Ecolabels 2), Proof for SUS-0091 (Ecolabels 2)
- ✓ Product is upcycled

Angepasste Felder:

- ✓ Does the product contain PVC?
- ✓ Product has safety data sheet & Proof for SUS-050 (safety data sheet)
- ✓ Is the product covered by the EUDR?
- ✓ PFAS relevant (mandatory) & Proof for SUS-054 (PFAS)
- ✓ Proof for SUS-006 (POP)
- ✓ Proof for SUS-003 (REACH)
- ✓ Product Ecolabels 2, Product Ecolabels 3 & Proof for SUS-009 (Ecolabels 1), Proof for SUS-0091 (Ecolabels 2), Proof for SUS-0091 (Ecolabels 2)
- ✓ Product is upcycled

Nachweispflichten für Felder sind nur zu erbringen, wenn das betreffende Feld mit einer positiven Relevanz versehen wird.

Das Nachhaltigkeitstemplate mit Erläuterungen wird den Teilnehmern ebenfalls zur Verfügung gestellt, damit die Felder einfacher nachvollziehbar sind.

Es wird um ein Feedback vorab an a.guenther@pbsnetwork.eu gebeten.

Ihre Themen

Die weiteren Themen aus dem Teilnehmerkreis werden mit den oben genannten Themen auf den nächsten Termin vertagt.

Die Themen sind ein Review der Nachhaltigkeitspflichtfelder sowie die Anforderungen an druckfähige Bilder.

Folgetermin

Als Folgetermin wird für den 14.05.2025 um 9 Uhr eingeladen.

Ein Vorschlag zur BPR/ChemBozidDV wird nachgereicht.

Vielen Dank an alle Teilnehmer.

i.A. A. Günther

i.A. A. Günther, 14.04.2025

Anlagen:

- ✓ Präsentation 11. Meeting ARGE EGD 2025
- ✓ Vorgaben Kurztext ARGE Expert Group DATA
- ✓ MDS-Textvorgaben vom November 2018
- ✓ Nachhaltigkeits-Felderweiterungen – Template mit Erläuterungen FR (Englische Sprache) sowie analoge deutsche Version