

## Protokoll 10. Meeting ARGE Expert Group DATA

Meeting vom 29. Januar 2025 um 09.00 Uhr

Teams-Meeting

### Teilnehmer:

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG        | Dietmar Brunn         |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | Nathalie Strohfahrt   |
| ○ edding AG                              | Felix Rohwold         |
| ○ Gerhard Schmidt & Co.                  | Patrick Schultheis    |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG           | Klaus Löfflad         |
| ○ HERMA GmbH                             | Lisa Bauer            |
| ○ PBS Holding                            | Michael Schuch        |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG               | Birgit Holzmann       |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH         | Peter Schärfl         |
| ○ Stabilo                                | Maria Lehmann         |
| ○ Soennecken eG                          | Andreas Weitzenberger |

### Entschuldigt:

- |                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| ○ Bong GmbH                | Mario Boltz     |
| ○ Büroring                 | Ayhan Güzel     |
| ○ Hamelin GmbH             | Rebecca Oestern |
| ○ Memo AG                  | Henning Rook    |
| ○ OTTO Office GmbH & Co KG | Torben Rueß     |

### Weitere Teilnehmer:

- |                    |                |
|--------------------|----------------|
| ○ PBS Network GmbH | Jörg Fischer   |
| ○ PBS Network GmbH | Anette Günther |

## Begrüßung

Die Zielsetzung des Termins ist ein Debriefing zum Thema GPSR und der Umsetzung. Für weitere Themen soll daraus gelernt werden. Eine zeitliche Priorisierung der relevanten Themen sowie den Vorlauf in der Gruppe ist vorgesehen. Zudem ist die weitere Abstimmung zu den Mediendaten und den Vorgaben für einen Zielkanal PIM Agenda-seitig eingeplant.

### Debriefing GPSR

Die Zeitspanne war in der Umsetzung zu kurz angesetzt. Die Entwicklung erfolgte zügig, aber es war in Summe nicht ausreichend Zeit für die Anpassung der Systeme zur Datenbereitstellung durch die Lieferanten, das Anpassen der Datenformate für die Bereitstellung an den Handel, das Einsammeln der Daten durch die Lieferanten, sowie die Umsetzung in den Handelshäusern. Es wird für alle Schritte in der Kette mehr Zeitpuffer benötigt. Es ist zu berücksichtigen, dass auch in den Handelshäusern noch eine Testphase eingeplant werden muss.

Im Hinblick auf die Kommunikation wird ein Release Plan für Lieferanten und Händler zu den neuen Gesetzen vorgeschlagen.

Bis Ende Januar 2025 gibt es in Abstimmung mit dem Händlerbundes und der IT-Recht Kanzlei keine direkten Abmahnungen im Hinblick auf GPSR-Inhalte im Onlinehandel und Fernabsatz.

### *Umsetzung und Datenbereitstellung*

In der Umsetzung der GPSR-Inhalte sind die für die Datenbereitstellung an den Handel relevanten inhaltlichen Anpassungen an den Formaten vorgenommen worden. In den Daten werden die GPSR-Felder im Shop angezeigt und in den Formaten PBSeasy XML3, ASCII 030 sowie im Medienformat BMECAT GPSR/SUS ausgeleitet.

Es gibt wenig Anforderungen aus dem Handel an die PBS Network. Teilweise werden die GPSR-Inhalte direkt bei den Herstellern angefragt.

Kunden, die direkt an die Hersteller herantreten, sollten bitte an die PBS Network verwiesen werden und idealerweise für die ARGE Expert Group DATA gewonnen werden. Dies würde ein direktes Mitberücksichtigen der Wünsche des Handels bewirken und die Umsetzung wird für diese transparent.

### *Ausland*

Im Ausland war man auf das Thema GPSR weitestgehend unvorbereitet.

### *Nachhaltigkeit und Wissensdatenbank*

Die Formate ASCII 030 sowie PBSeasy XML3 enthalten ebenfalls die Nachhaltigkeitsdaten aus den Zielkanälen. Diese werden mitverteilt, wenn die Inhalte von den Lieferanten bereitgestellt werden.

Die Informationen zu den einzelnen Felder liegen auf der PBS Network Wissensdatenbank unter: <https://support.pbsnetwork.eu/hc/de/categories/23241046674321-Artikel-f%C3%BCr-Hersteller-Lieferanten>

### *Vorschlag für ein verbessertes Herangehen an weitere Themen*

In 2025 Gesetze für Umsetzung bündeln, Anpassungen maximal alle 3-6 Monate. Die Lieferanten benötigen Vorlauf die Daten zu sammeln, der Handel muss die Zielsysteme anpassen.

Pro Gesetz werden unstrittige Inhalte direkt eingesteuert, was unklar ist wird bei Bedarf nachgeschärft.

Die ARGE EGD setzt sich Timelines für Themen als in Deadline für ein inhaltliches Ergebnis pro Gesetz/Bündel.

Es werden, wo noch möglich, größere Zeitpuffer für die Umsetzungsphasen eingeplant.

Die Vorschläge pro Gesetz sollten anwaltlich vordefiniert und abgesichert sein. PBS Network stellt einen Entwurf zur Verfügung, der auf Informationen einer Mitgliedschaft beim Händlerbund respektive der IT-Rechts-Kanzlei basiert und inhaltlich bei Bedarf zusätzlich durch eine weitere Beratung durch einen Anwalt abgesichert ist.

### *Umsetzungsschritte im Hintergrund – auch mit Blick auf die Zielkanäle:*

Es gab ein Kickoff-Meeting mit der IT Mitte Januar 2025 zum Entwicklungsstart.

Zusätzlich entsteht ein allgemeines Regelwerk für die Umsetzung neu hinzukommender Felder zur Bereitstellung an die PBS Network, dieses enthält u.a. die Anpassung der Standard-Dateneingangskanäle.

Es erfolgt eine Zusammenstellung der relevanten Datenthemen in 2025, hauptsächlich gesetzesbasiert, und eine Priorisierung.

Ebenfalls wird erarbeitet, wie die Inhalte aus den Themen an die Zielkanäle ausgeleitet werden, u.a. welche Formate werden künftig weiter angepasst.

### **Externe Rechtsberatung**

Aufgrund jeweils positiver Erfahrungen mit dem Händlerbund und der IT-Recht Kanzlei wird aufgrund des flexibleren Modells im Nachgang eine Mitgliedschaft bei der IT-Recht Kanzlei gebucht. (Dies ist im Nachgang des Meetings erfolgt)

Die Mitgliedschaft deckt keine Plattformbetreuung ab. Erfahrungen mit Dienstleistern zur Rechtsberatung von Plattformen konnte durch die Gruppe keine gegeben werden.

### **Kommunikation Inhalte**

Auf der Wissensdatenbank wird es künftig einen eigenen Bereich für Datenthemen und Erweiterungen geben.

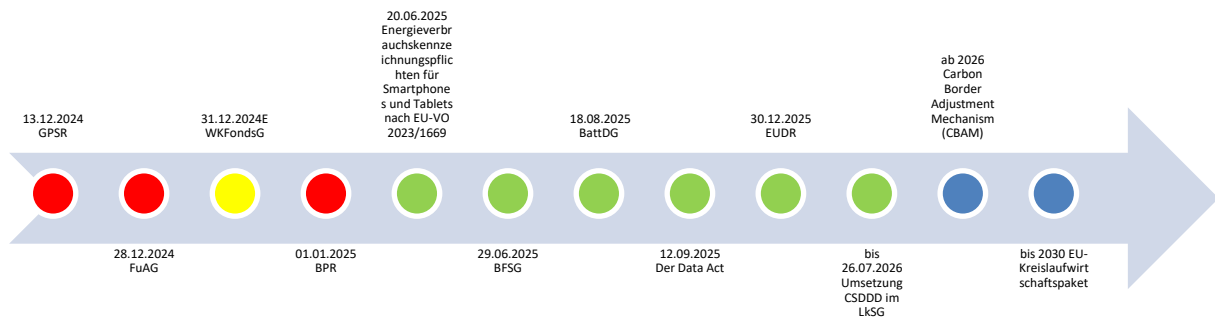
Aktuell gibt es dort einen Downloadbereich, sowie einen Infobereich und teilweise FAQs für Händler und Lieferanten.

Es gibt dort ebenfalls einen Bereich für die beschlossenen Zielkanäle. Die Lieferanten wurden per Newsletter darüber informiert sowie um das Sammeln und die Bereitstellen der Nachhaltigkeitsinformationen gebeten.

### **Mediendaten und Zielkanal PIM Print**

Die Konkretisierung der Mediendateninhalte sowie die Inhalte eines Zielkanals PIM Print werden für die zeitkritischere Abstimmung einer Zeitschiene für Beschluss und Umsetzung der gesetzlichen Herausforderungen in 2025 zurückgestellt.

### **Gesetze 2024 / 2025 - 2030**



Ein einfacher Überblick über die Themen in 2025 soll die Basis für eine Zeitschiene der ARGE Expert Group DATA sein, damit die Themen rechtzeitig in Datenfeldern festgehalten werden, dass vor dem Stichtag eine Umsetzung in den Daten erfolgen kann.

Am Thema EUDR wird der Wunsch der Gruppe nach einem gemeinsamen tieferen Verständnis zu den einzelnen Gesetzen deutlich. Ein Überblick über alle Regelungen eines Gesetzes sollen als Basiswissen bewusster Entscheidung in der Gruppe im Hinblick auf die relevanten Datenfelder ermöglichen.

Die PBS Network klärt intern sowie mit dem ARGE PBS Vorsitzenden den Auftrag der Gruppe ARGE Expert Group DATA. Aktuell ist die Kernaufgabe die Ablöse des Premiumverfahrens und die gemeinsame inhaltliche Definition von relevanten Daten im elektronischen Austausch zwischen Herstellern und Händlern. Zu klären ist, ob die Aufgabe der Gruppe ausgeweitet werden soll und diese umfangreich beratend zu neu hinzukommenden gesetzlichen Anforderungen aktiv werden soll. (Umsetzungstechnischer Aufwand in den Lieferanten- und Handelshäusern, Datenthemen im Nachgang). Ebenso inwieweit die ARGE PBS hierfür bereit ist eine etwaige anwaltliche Unterstützung finanziell zu übernehmen.

Im Hinblick auf die personelle Aufstellung der Gruppe sind aktuell die Mitglieder für Entscheidungen auf Datenebene ausgewählt. Bislang war der Fokus in den Datenstrukturen auf dem Regelwerk für die gemeinsam beschlossenen Zielkanäle. Alle Mitglieder der Gruppe konnten hierzu wertvoll beitragen. Künftig werden verstärkt neu hinzukommende Felder aus sich ändernden Gesetzesanforderungen thematisiert werden. Unabhängig von der Tiefe der Themen (komplettes Gesetz oder

abgeleitete Datenfelder) ergeht die Bitte an die Teilnehmer die Themen der jeweiligen Meetings intern vor beziehungsweise für die Umsetzung nach zu besprechen. Die Zielsetzung bleibt ein Datensatz, dass den Bedarf des Handels deckt. Gerne können weitere Teilnehmer in die Gruppe mitgebracht werden, je nach Thema variieren und sollten in jedem Fall konstruktiv auf Datenebene mitprechen können. Generell ist handelsseitig der Informationsbedarf relevant, industrieseitig die Machbarkeit.

Die PBS Network wird vor den Meetings eine Agenda zur Verfügung stellen, einen Zeitrahmen vorgeben und auf Basis der Unterlagen des Händlerbunds/der IT-Recht Kanzlei eine Übersicht bereitstellen, die als Basis für die Vorbereitung in den Häusern dienen kann.

Ebenfalls ergeht der Vorschlag einer Zeitschiene mit den Unterlagen zur Agenda an die Teilnehmer.

### **Folgetermin**

Ein Termin für Ende Februar wird vorgesehen.

Aufgrund der vorab relevanten Abstimmung der künftigen Ausrichtung der Gruppe wird dieser jedoch neu per Doodle im Nachgang zu diesem Protokoll abgefragt.

Vielen Dank an alle Teilnehmer.

i.A. A. Günther

i.A. A. Günther, 20.02.2025